

PART #6

News från VentPartner

– Besökarna säger att luften inte känns så tung och tryckande som den brukar göra på platser med pool, säger Nerma Macak, spachef på The Lamp Spa.

THE LAMP SPA I NORRKÖPING

GAMMAL BANK- LOKAL BLIR NORDENS LYXIGASTE SPA

GUSTAVSVIK I ÖREBRO

SVERIGES STÖRSTA NÖJESBAD STORSATSAR

NYA LÖGARÄNGSBADET I VÄSTERÅS

STÖRRE, FRÄSCHARE, MODERNARE

Bra ventilation i badhus ger ringar på vattnet

”Klurigt men väldigt kul.” Så beskriver min kollega Kristoffer Stralström jobbet med inomhusklimatet i nya The Lamp Spa i Norrköping i artikeln här bredvid. Och det är en bra sammanfattning av att jobba med ventilation i badhus. Det är besvärliga miljöer och den fuktiga miljön innebär många kritiska moment – men det är också väldigt tillfredställande när det blir bra.

Genom åren har vi på VentPartner samlat på oss en hel del erfarenhet och kunskap om ventilation i badhus. Vi har bland annat jobbat med Kokpunkten i Västerås och i det här numret av Part kan ni läsa om Gustavsvik i Örebro, Lögarängsbadet i Västerås och nämnda The Lamp Spa i Norrköping. Projekt där vi haft förmånen att få vara leverantör och där täta samarbeten med alla inblandade parter gett utmärkta lösningar.

Det är också kul att kunna konstatera att bra projekt sprider sig

”Bra samarbeten resulterar i bra lösningar.”

som ringar på vattnet och ger nya spännande uppdrag. När Elite Hotel och Sturebadet nu tillsammans bygger ett helt nytt spa på Palace Hotel på St. Eriksgatan i Stockholm så vände de sig till oss på VentPartner. De vet att när det gäller klimatet i badhus så är ventilationen den viktigaste faktorn, och därför fick vi komma in i projektet tidigt, innan övriga entreprenörer. Det får helt enkelt inte bli fel.

Och det är något vi kan rekommendera vid varje projekt, inte bara badanläggningar och spa: kontakta oss tidigt i projektet, då undviker man enkelt misstag som sedan kan bli både besvärliga och dyra att ändra. Bra samarbeten resulterar i bra lösningar.

Trevlig läsning!
Emil Bergquist,
entreprenadchef
Västmanland



UTVECKLAR NORDENS LYXIGASTE SPA ”I VÅR BRANSCH ÄR SPAANLÄGGNINGAR DET MEST UTMANANDE MAN KAN GE SIG IN I”

Bankvalv har blivit yogarum och i den numera utbyggda källaren finns vackra pooler. Tillsammans med fastighetsägaren Magnentus har vi gett en gammal banklokal nytt liv – The Lamp Spa i Norrköping.

– I vår bransch är spaanläggningar det mest utmanande man kan ge sig in i, säger Kristoffer Stralström, projektutvecklare på VentPartner.

Byggnaden – som tidigare var en banklokal – hade stått tom ett tag. Att få in nya installationer i en befintlig byggnad – som dessutom skulle bli ett spa – gjorde detta till ett utmanade projekt.

– När det gäller fuktiga miljöer så är ventilationen väldigt avgörande. Vi behövde dessutom anpassa oss till spa-designen och fick vrida och vända på ritningarna, säger Kristoffer och fortsätter:

– Det har varit klurigt men väldigt roligt.

Tjocka bankvalvsdörrar försvårade arbetet

Pool och dusch skulle placeras nere i källaren där utrymmet för ventilations-system var begränsat. För att nå våtrumdelarna krävdes därför mycket kreativitet och hög teknisk kunskap.

– På många ställen satt metertjocka bankvalvsdörrar kvar vilket försvårade arbetet avsevärt. Vi ville ju dölja ventilationskanalerna och behövde därför ta oss igenom väggarna, förklarar Kristoffer.

Nöjda spabesökare

Responsen från besökarna är positiv. De är imponerade av den vackra designen, det personliga bemötandet av personalen – och klimatet.

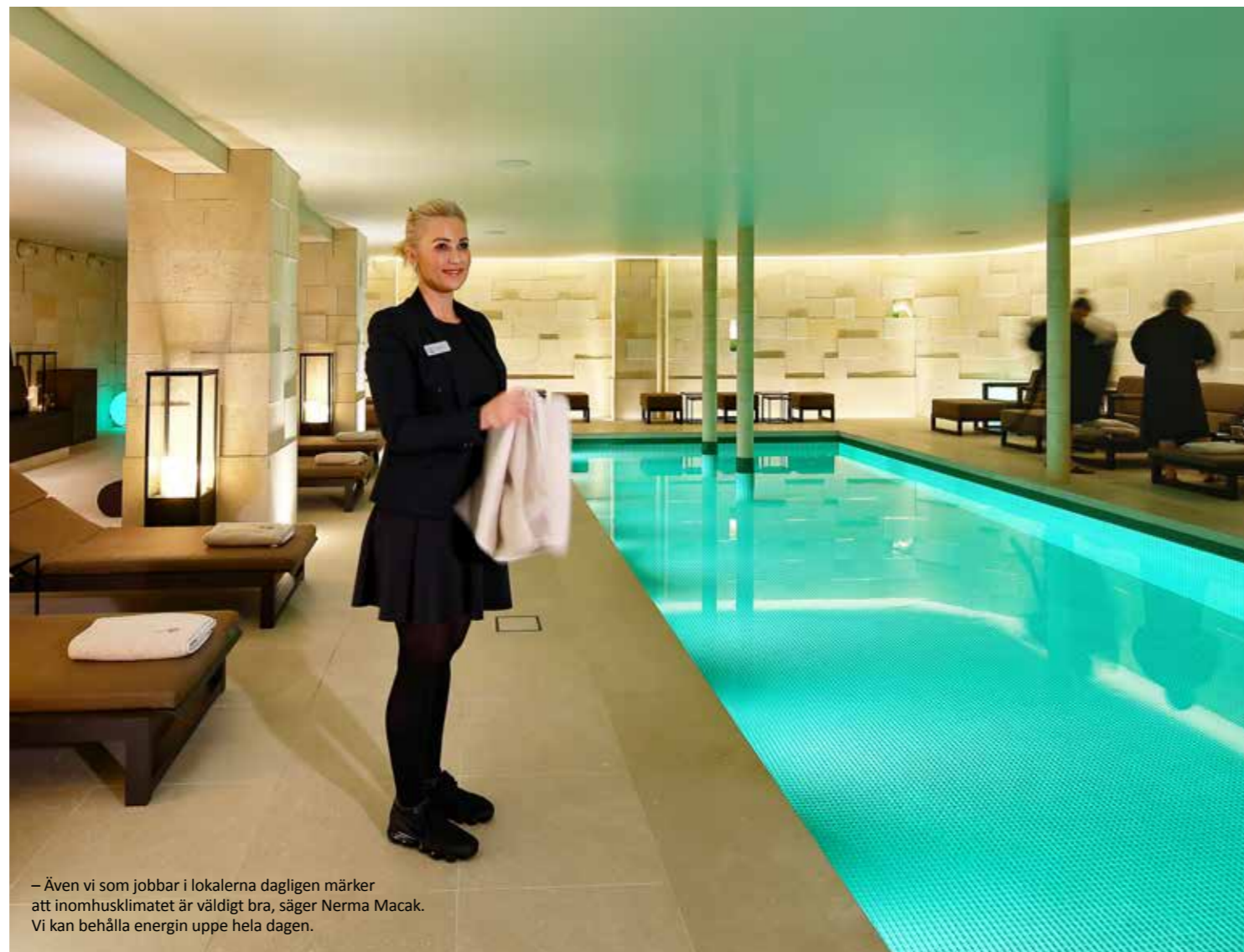
– Det som utmärker sig mest är faktiskt kommentarerna om klimatet i poolrummet, säger Nerma Macak, spachef på The Lamp Spa och fortsätter:

– Besökarna säger att luften inte känns så tung och tryckande som den brukar göra på platser med pool.

”Vi kan behålla energin uppe hela dagen”

Nerma har jobbat i branschen i 20 år och vet hur fuktiga miljöer kan ställa till det för personalen.

– Även vi som jobbar i lokalerna dagligen märker att inomhusklimatet är väldigt bra. Vi blir aldrig trötta utan kan behålla energin uppe hela dagen.



– Även vi som jobbar i lokalerna dagligen märker att inomhusklimatet är väldigt bra, säger Nerma Macak. Vi kan behålla energin uppe hela dagen.

VATTENFALL, VÅGOR OCH VENTILATION SVERIGES STÖRSTA NÖJESBAD SATSAR PÅ INOMHUSKLIMATET

År efter år lockar Gustavsvik i Örebro hundratusentals gäster från hela Skandinavien. Med supersuccén ”Lost City” har de befast sin plats som Sveriges största äventyrsbad. Gustavsvik satsar också stort på inomhusklimatet – och när det gäller den viktiga ventilationen har de sedan länge ett tätt samarbete med VentPartner.

– VentPartner har hög kompetens och är alltid snabba med service, säger teknikchef Anders Strömberg.

Gustavsviksbadet är sedan länge Örebros kanske mest kända turistmål. Den stora attraktionen är det helt unika upplevelsebadet ”Lost City”, men här finns också en elegant relaxavdelning, ett stort gym, en 50-meters bassäng, utomhuspooler, några av Sveriges längsta vattenrutschkanor och flera restauranger.

Med cirka 440 000 besökare per år är det Sveriges största badanläggning och det populära badet har även gjort att den femstjärniga campingen – som sommartid har fler gäster än någon enskild camping på västkusten – är välbelagd året runt.



Stora investeringar

Populariteten och antalet besökare är resultatet av målmedvetna satsningar och investeringar under flera år. Successivt har Gustavsvik byggt ut och utvecklat anläggningen.

– Sedan 2015 har investeringar för cirka 120 Mkr gjorts, berättar Anders.

VentPartner uppfyller de allra viktigaste kraven

Gustavsvik satsar inte bara på vattenfall, vågor och vilda forsar. Precis lika viktigt är investeringar i ett bra inomhusklimat.

– Bra luft är en förutsättning för att gästerna ska trivas, menar Anders.

När det gäller inomhusklimatet har Gustavsvik länge haft ett tätt samarbete med VentPartner. Anders menar att de uppfyller två av de viktigaste kraven på en leverantör: hög kompetens och snabb service.

– De kan sin sak och är alltid väldigt snabba i sin respons.

– Bra luft är en förutsättning för att gästerna verkligen ska trivas, menar Gustavsviks teknikchef Anders Strömberg.



ETT GOTT SAMARBETE – ETT GOTT RESULTAT SNART ÖPPNAR NYA LÖGARÄNGSBADDET I VÄSTERÅS

Idrottschef Staffan Brandberg är mycket nöjd med det nya badhuset.
– Sveriges vackraste, om du frågar mig.



Bredvid det gamla badhuset står nya Lögarängsbadet och väntar på ivriga badgäster. Det nya badhuset blir större, fräschare och modernare.

– Med sitt vackra läge intill Mälarens strand är det här Sveriges vackraste badhus – tycker vi själva i alla fall, skrattar Stefan Brandberg, idrottschef för Västerås stad.

Snart fylls bassängerna, och runt midsommar kan västeråsborna besöka ett sprillans nytt badhus. Bygget startade för ett år sedan och VentPartner har varit med under hela processen, från projektering till produktion. Just i badhus och andra fuktiga miljöer är ventilationen, d.v.s hur man tillför och tar bort luft, avgörande.

– Hela klimatet – fukt, temperatur och luftomsättning – styrs med ventilationen, säger Emil Bergquist, entreprenadchef Västmanland på VentPartner.

Fuktig miljö – många kritiska moment

Både placering av ventilationen och materialval är viktigt att

tänka på när det kommer till ventiler i fuktiga miljöer.

– Man ska till exempel aldrig ventiler direkt över en vattenyta då det ökar mängden vatten som dunstar. Istället försöker man tillföra luft runt bassängen, säger Emil och fortsätter:

– Detta var något vi planerade för tidigt i processen vilket gjorde att vi lyckats minska antalet kanaler som vistas ute i badmiljö, vilket är superbra.

”Ett lösningsorienterat klimat”

Badhusets besvärliga miljö kräver att alla inblandade parter har

god förståelse för bygget.

– Det är många faktorer att ta hänsyn till, säger Isabell Lindgren Stoor, projektchef på Västerås stad, och fortsätter:

– Men samarbetet med VentPartner har funkad jättebra. Det har varit ett väldigt lösningsorienterat klimat genom hela projektet.

NYA PÅ VENTPARTNER

NÄRKE

Karl Worge, servicemontör
Marcus Ekshagen, projektledare
Margaretha Käseth, ventilationsmontör
Emelie Reinholdsson, servicetekniker
Johan Rudin, servicemontör

VÄSTMANLAND

Johline Eriksson, servicemontör

ÖSTERGÖTLAND

Alexander Juhlin, projektledare
Magnus Anundsson, servicetekniker

EKONOMI/HR/MARKNAD

Lisa Jensen, ekonomi- & marknadsassistent

TACK FÖR ALLA VÄRDEFULLA SYNPUNKTER – NU SKA VI BLI ÄNNU BÄTTRE

Vi vill rikta ett stort tack till alla er som medverkade i vår kundundersökning. Den är väldigt värdefull för oss för att kunna utvecklas och bli ännu bättre.

Först och främst är det otroligt glädjande att kunna konstatera att ni – våra kunder – är så nöjda! Vi fick ett nöjd-kund-index på 87, en mycket bra siffra. Men det innebär inte att vi lutar oss tillbaka. Tvärtom. Nu tar vi tag i de frågor där vi kan bli ännu bättre.

Återkoppling och eftermarknad

Det vi uppfattat som den kanske mest angelägna frågan är återkoppling och eftermarknad. Det är vår absoluta ambition att finnas med i hela projektet – från projektering till produktion – men självklart också med stöd och service när allt är igång och rullar. Vi tittar nu på era synpunkter och önskemål och ser hur vi kan bli ännu bättre på detta.



www.ventpartner.se